



Reken een marktconform tarief.  
Maak een financiële onderbouwing van je plannen.

Ga voor een herkenbaar en logisch proces zodat bezoekers je site snappen.  
Besteed aandacht aan leesbaarheid en vindbaarheid van informatie.  
Zorg ervoor dat je website uitstraalt dat je expert ben op het gebied waarin je coached.

Doel van je communicatie:  
1. Like  
2. Know  
3. Trust  
Breng gelaagdheid in je boodschap aan.

Waar doe je het voor?  
Telkens naar de problemen van anderen luisteren.

Praat (veel) met anderen over je vragen en ideeën.  
Schrijf ze ook op c.q. uit!

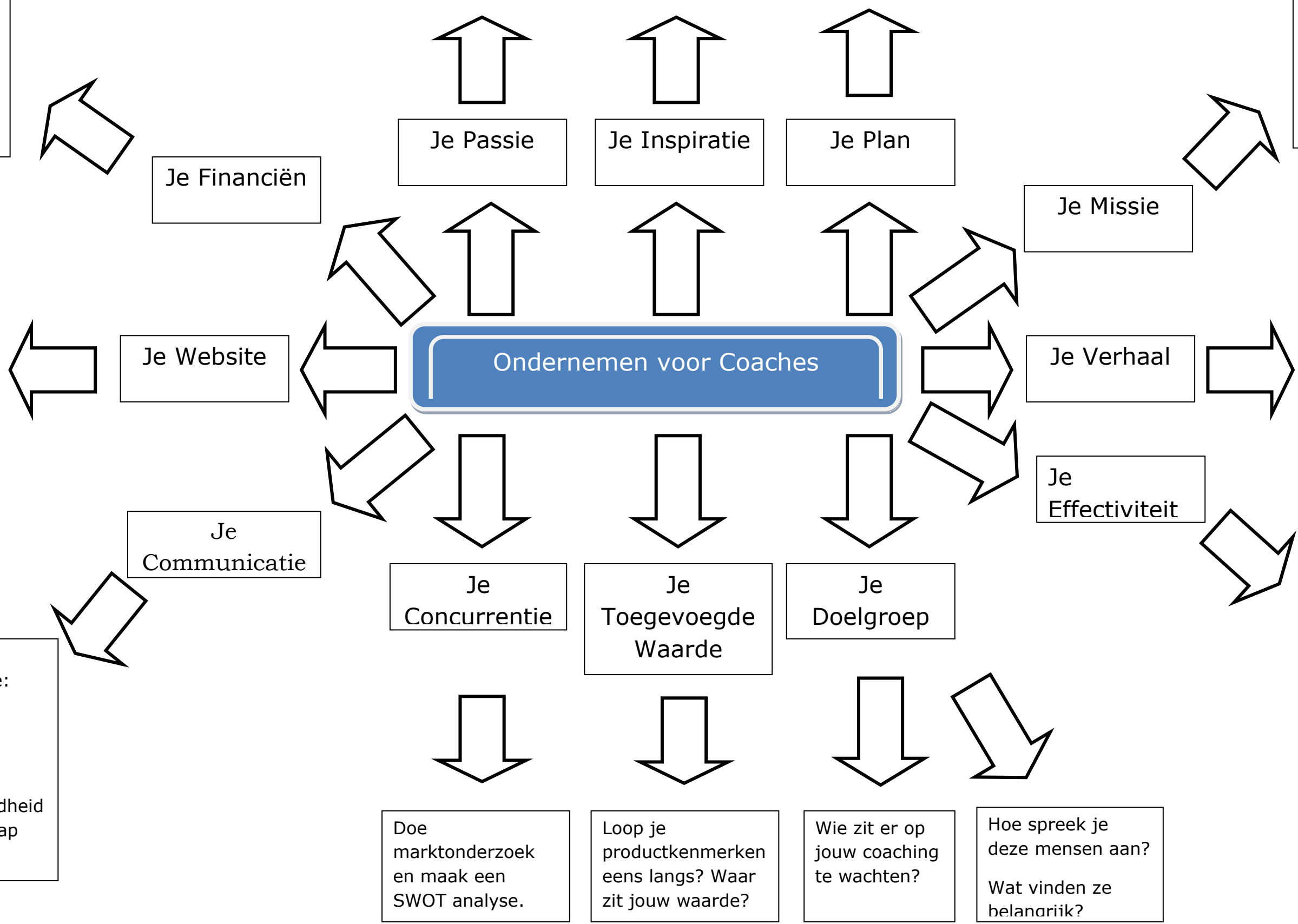
Schrijf een ondernemingsplan  
Vertaal dit naar realistische (week) doelen.

**Waar zit jouw grootste uitdaging? Mail het me op [info@ondernemenvoocoaches.nl](mailto:info@ondernemenvoocoaches.nl)**

Wat zou je willen hebben?  
Wat zou je willen doen?  
Wie zou je willen zijn?

Raak mensen niet alleen in het hoofd maar ook in het hart.  
Maak als coach connectie met de verhalen die je vertelt.  
Zo wordt je unieke geluid herkenbaar.

Train je ondernemersvaardigheden  
Behoud overzicht en stel prioriteiten.  
Reken af met belemmerende gedachten  
Leer goede gewoontes aan.



**SAMENVATTING VAN HET BOEK ONDERNEMEN VOOR COACHES**